

# GROEPJE - P

## Wat zijn de belangrijkste succesfactoren om meetbaar te ver



Instructie:

- Links zit een werkbalk, klik op het vierde icoontje van boven (post-it)
- Typ je bericht en klik op opslaan
- Door op je post-it te gaan staan en je linker muisknop ingedrukt te houden kun je je post-it verplaatsen

Ambassadeursschap  
belangrijk

Patients  
like me

hoe gebruik je  
PROMs om  
daadwerkelijk  
te verbeteren?

Individuele  
patient/arts  
ondersteunen  
om de juiste  
behandeling  
te kiezen.

We doen veel met  
data, wat zijn  
succesfactoren

Veel verschillen  
tussen data. Eén  
groep behandeld  
wordt (die op baseline  
niet pijn hadden), op  
dat domein geen  
verbetering  
rapporteren. WAAROM  
komen deze patienten  
dan? Patienten niet  
meer behandelen?

Top 3:

Informatiebehoefte  
(tekst, versus  
plaatjes, niets)

actief meenemen in  
gesprekken met de  
patiënt o.a. bij  
samen beslissen etc

Van PROMs naar  
verbeteren? Hoe  
dan?

snel en  
simpel. meer  
opbrengst dan  
kosten

Scholing  
gebruikers om  
info te vertalen  
naar de patient

Dashboards: scores  
inzichtelijk maken!  
Data aanbieden op  
een goed en  
interpreteerbare  
manier en juiste  
context

Je moet  
er iets  
mee doen

Alredie heel  
verschillend qua  
insteek, benieuwd  
hoe je de slag maakt,  
je maakt tools, HOE  
krijg je voor elkaar dat  
iedereen dit gaat  
gebruiken? welke  
implementatie  
strategie? trekkers  
enthousiant, hoe krijg  
je collega's zo ver?

Van PROMs naar  
verbeteren? Hoe  
dan?

CPS: zie je de  
praktijk, wat  
gaat er goed,  
wat gaat er  
fout?

Groot effect  
van PROM  
medewerkers  
(wat doen ze  
precies)

Niet alleen mete  
maar vooral ook  
resultaten vertalen  
naar begrijpelijke  
acties

Scholing  
gebruikers om  
info te vertalen  
naar de patient

Gebruik interactie  
met de arts kunnen  
de grootste resultaten  
behaald worden:  
verwachtingsmanage  
ment, tijdig  
signaleren, bijsturen  
therapie.

Pionier / benutten  
ambassadeurs. Als  
dit goede resultaten  
behaald, dan willen  
anderen ook.

Alredie heel  
verschillend qua  
insteek, benieuwd  
hoe je de slag maakt,  
je maakt tools, HOE  
krijg je voor elkaar dat  
iedereen dit gaat  
gebruiken? welke  
implementatie  
strategie? trekkers  
enthousiant, hoe krijg  
je collega's zo ver?

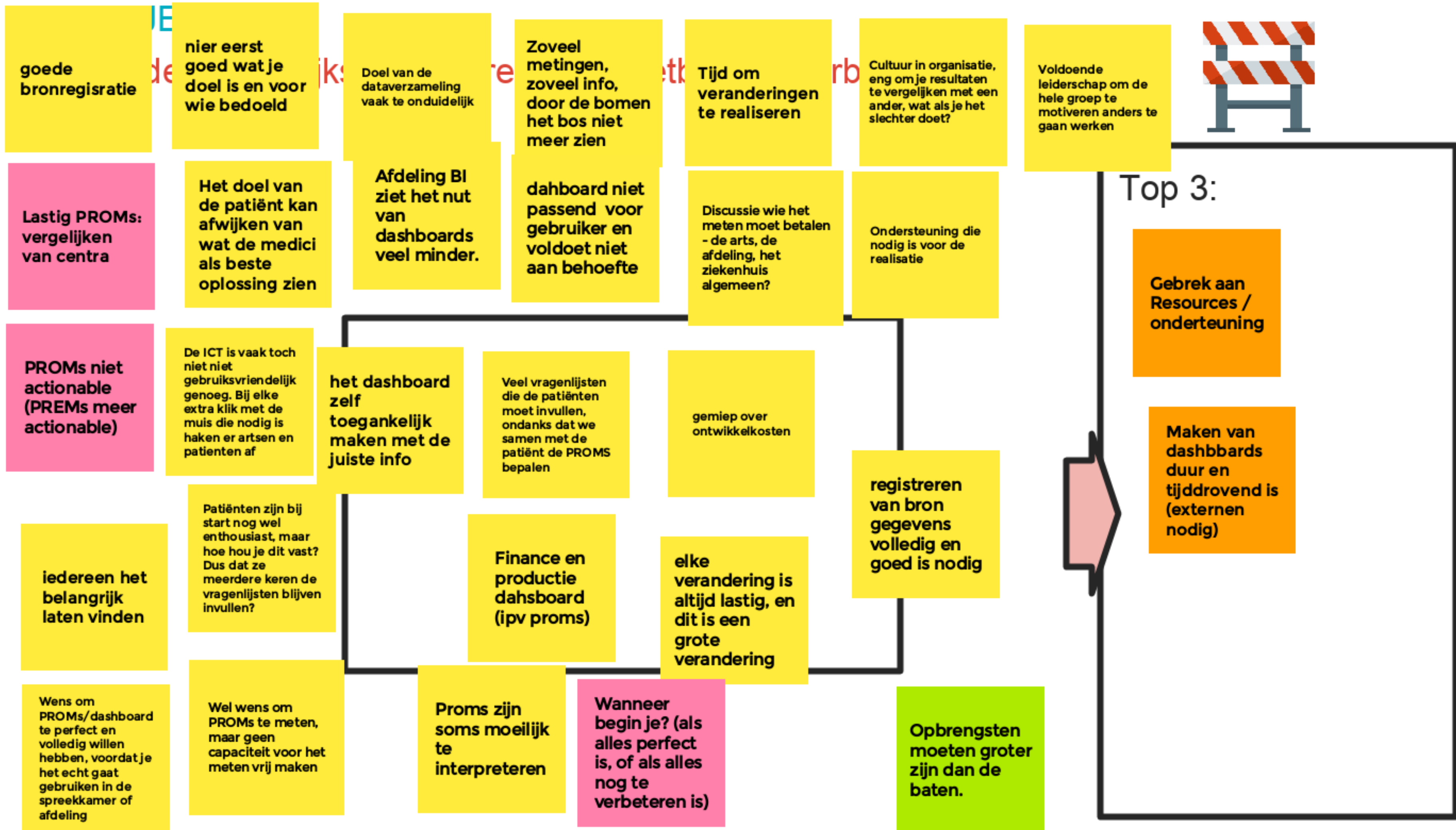
CPS: zie je de  
praktijk, wat  
gaat er goed,  
wat gaat er  
fout?

Groot effect  
van PROM  
medewerkers  
(wat doen ze  
precies)

Herleidbaarheid van  
verbeterpunt naar  
uitkomst PROMS

Support van bovenaf  
(vanaf Raad van  
Bestuur, Medische  
staf (jaarplannen en  
begrotingen,  
inspireren en  
stimuleren) middelen  
(budget, mensen) vrij  
maken

Doel/ Waarom  
duidelijk  
hebben (en  
dan pas  
instrumenten)



# GROEPJE - D

## Wat zijn de belangrijkste successen om haalbaar te verbeteren



Instructie:

- Links zit een werkbalk, klik op de knop voor een voorbeeld van een post-it
- Typ je bericht en klik op de knop om te plaatsen
- Door op je post-it te gaan klikken gedrukt te houden kun je je post-it verplaatsen



## GROEPJE - D

Wat zijn de belangrijkste barrières om meetbaar te verbeteren?

teveel data  
teveel  
indicatoren

vorm gaat  
boven inhoud  
v dashboards

verbeteren  
hoeft niet  
altijd tot een  
besparing te  
leiden > mgt  
view

handjes/borging na  
projectfase

aansluiten  
van de  
vpk'n

jaarplan  
hebben maar  
dan... hoe hou  
je die  
structureel in  
beeld

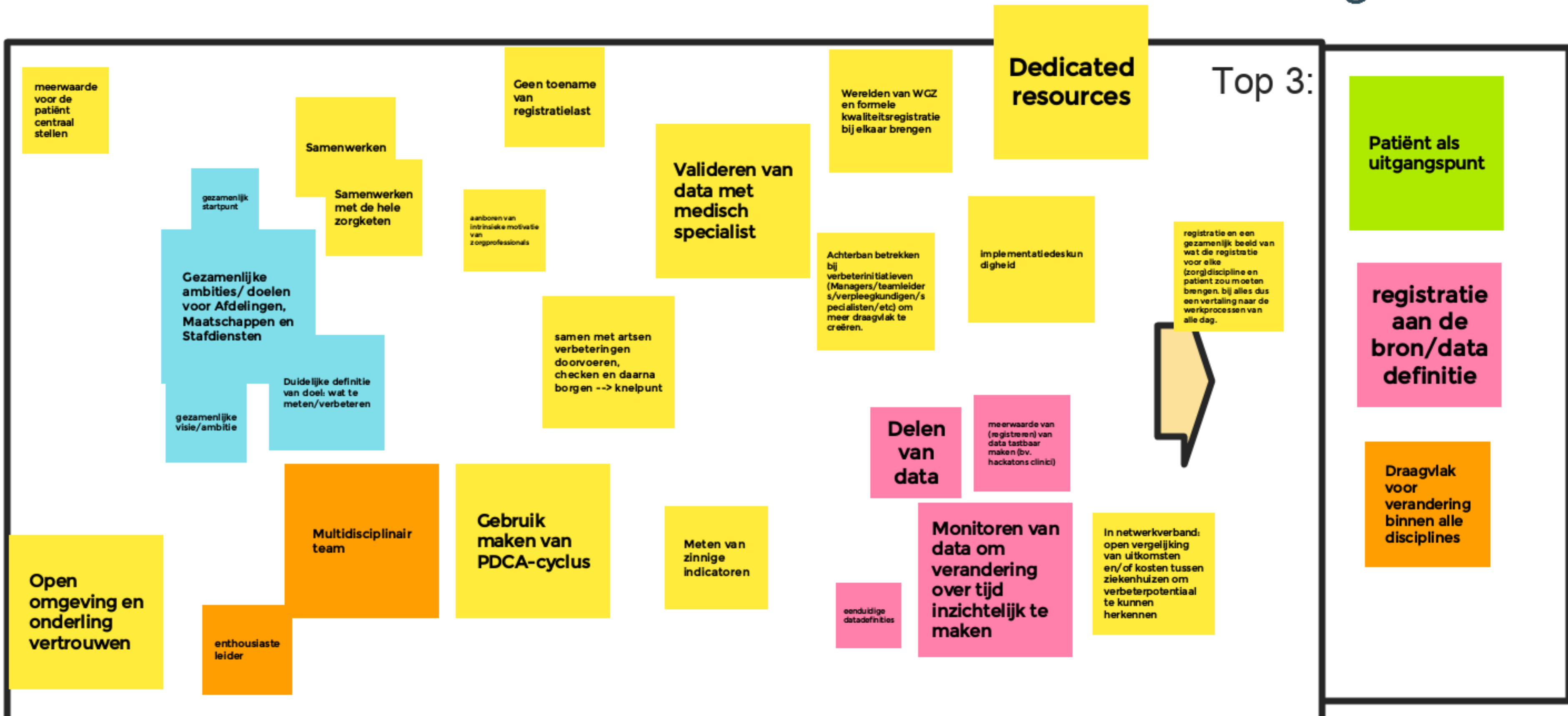
bundled  
payment  
volgende stap  
- risico ten  
onder aan  
eigen succes

Top 3:



# GROEPJE - C

## Wat zijn de belangrijkste succesfactoren om meetbaar te verbeteren?



# GROEPJE - C

Wat zijn de belangrijkste barrières om meetbaar te verbeteren?



## Tijd

**Te groot willen beginnen**

**Te weinig tijd van zorgpersoneel voor implementatie verbetering**

Geen standaard PROMs/PREMs, dus patiënt en perspectief tot nu toe alleen beperkt meegenomen; vergelijking tussen ziekenhuizen moeilijk

Registratiedruk

versnipperde aandacht om dat de zorg op zoveel vlakken wordt uitgedaagd qua verandering (met COVID al helemaal) en voor Amsterdam UMC geldt momenteel ook nog het lopende fusietraject als grote aandachtstrekker

**Incentives in organisatie niet aligned**

**Check&Act fase overslaan**

**Niet volledig rondmaken van PDCA**

Top 3:

Het niet kunnen duiden van uitkomsten op indicatoren door complexiteit van de indicator (lijkt daardoor op toegenomen registratiedruk)

**Dedicated resources**

Registratiedruk

**Afhankelijk van meerdere disciplines**

medewerking artsen door gebrek motivatie

**Gebrek aan draagvlak**

**Geen wil om te veranderen**

**IT'ers niet vanaf begin af aan meenemen**

**Gebrek aan draagvlak**

**Weerstand**

**Weerstand**

**Onvoldoende tijd van ICT, vakgroepen etc.**

**Bron registratie problematiek**

Geen data uit EPD te halen, alleen handmatig registreren

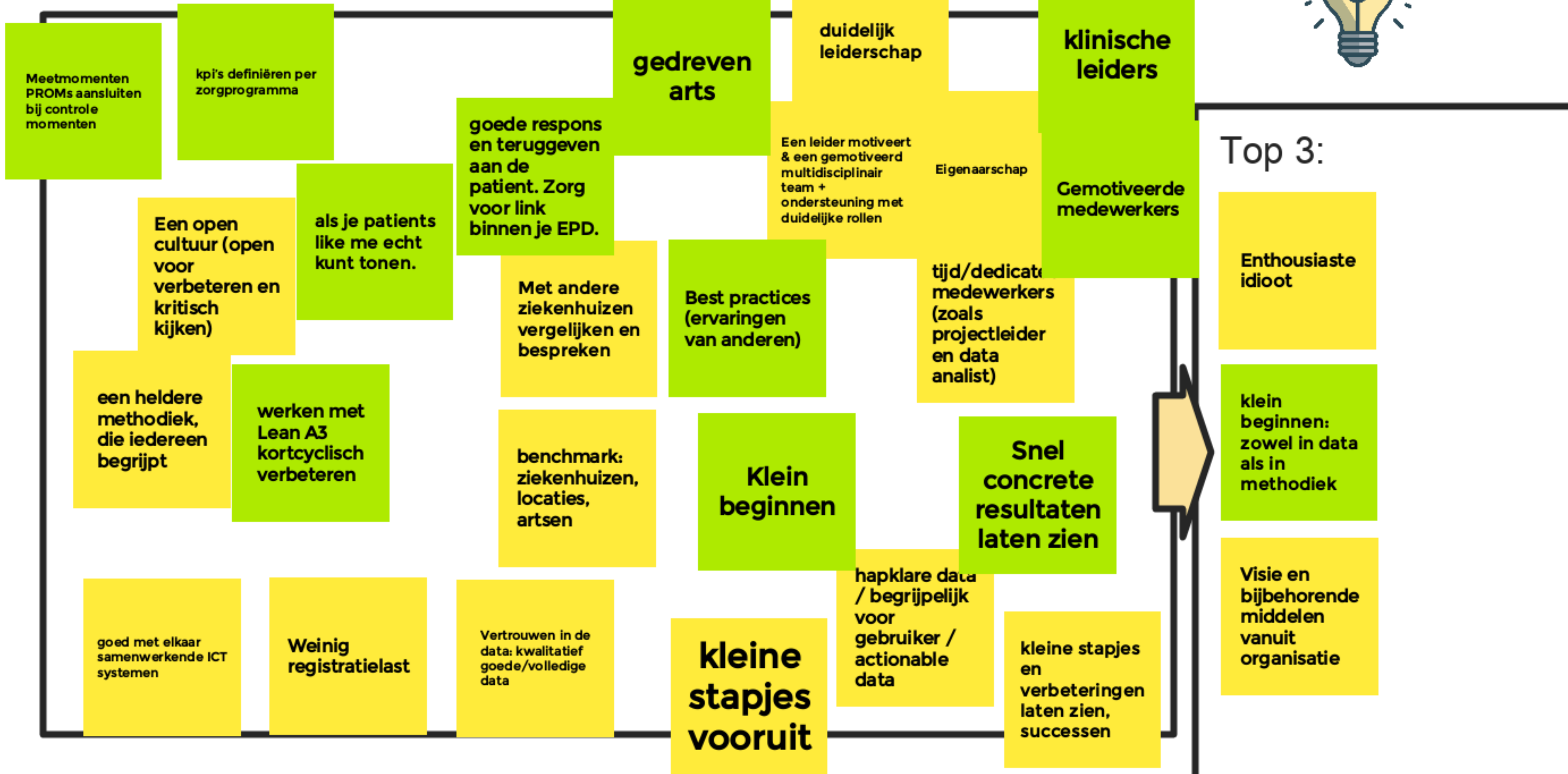
Privacy bescherming wat betreft delen/verwerken van data

Onduidelijkheid c rollen en verantwoordelijkheden (wie pakt wat o

Taken/verantwoordelijkheden/bevoegdheden niet helder

# GROEPJE - A

Wat zijn de belangrijkste succesfactoren om met de kwaliteit te verbeteren?



# GROEPJE - A

Wat zijn de belangrijkste barrières om meetbaar te verbeteren?







